

CARRERA DE: TÉCNICO SUPERIOR EN
MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

APROBADO POR EL CES MEDIANTE RESOLUCIÓN NO: RPC-SO-25-No.413-2024

NIVEL I

Comunicación, Oral Escrita

Marketing Para Emprededores

Diseño Gráfico Digital

Social Media Marketing

Estrategias para redes sociales

Prácticas de servicio comunitario

NIVEL II

Realidad Nacional y Medioambiental

Marketing Digital

Herramientas de Video

Investigación comercial y digital

Pauta Digital Google y Facebook ADS

Prácticas Laborales

Integración Curricular



Trabajo de Integración Curricular / Examen de Carácter Complexivo