



DATOS GENERALES

| | |
|---------------------------|--|
| NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: | INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA |
| RUC: | 0992180021001 |
| REPRESENTANTE LEGAL | MANUEL ROBERTO TOLOZANO BENITES |
| FUNCIÓN: | INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR |

MODALIDAD DE ESTUDIOS:

TIPO MODALIDAD DE ESTUDIOS

PRESENCIAL

SEMIPRESENCIAL

EN LÍNEA

GRUPO DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR:

A QUÉ GRUPO DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PERTENECE (Art. 352 Constitución del Ecuador)

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO

INFORMACIÓN DE SEDES Y EXTENSIONES DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR COBERTURA GEOGRÁFICA Y DE ATENCIÓN DE LAS SEDES Y EXTENSIONES DE IES:

| NOMBRE DE LA EXTENSIÓN O SEDE | PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | DIRECCIÓN | CORREO | PÁGINA WEB | NO. RUC |
|-------------------------------|-----------|-----------|------------|--|-------------------------|-----------------------|---------------|
| MATRIZ | Guayas | Guayaquil | Rocafuerte | Pedro carbo 236 y victor manuel rendon | info@bolivariano.edu.ec | http://www.itb.eud.ec | 0992180021001 |

| EXTENSIÓN O SEDE | NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL | CARGO | FECHA | CORREO | TELÉFONO |
|------------------|--------------------------------|--------|------------|-------------------------|---------------|
| MATRIZ | MANUEL ROBERTO TOLOZANO | RECTOR | 08/09/2020 | info@bolivariano.edu.ec | (04) 500-0175 |

| NO. UNIDADES (CAMPUS) | COBERTURA GEOGRÁFICA | No ESTUDIANTES | GÉNERO | | | NACIONALIDADES O PUEBLOS | | | | | | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN | |
|-----------------------|----------------------|----------------|-----------|----------|-------|--------------------------|---------|-------|----------|-----------------|-------------|-------------------------------|-----------------------|
| | | | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | MONTUBIO | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA | AFROECUATORIANO | EXTRANJEROS | | DICAPACITADOS |
| 4 | GUAYAQUIL DURAN | 11733 | 5983 | 5750 | 0 | 46 | 11379 | 45 | 36 | 68 | 159 | 215 | http://WWW.ITB.EDU.EC |

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD | PONGA SI O NO | DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA | DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS | EXPLIQUE CÓMO APORTAR EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD |
|--|---------------|---|---|--|
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES | SI | ERRADICAR LA DISCRIMINACIÓN Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL EN TODAS SUS MANIFESTACIONES, ESPECIALMENTE EL MACHISMO, LA HOMOFOBIA, EL RACISMO, LA XENOFOBIA Y OTRAS FORMAS CONEXAS, MEDIANTE ACCIONES AFIRMATIVAS Y DE REPARACIÓN INTEGRAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD INCLUSIVA | BECAS TOTALES DE ESTUDIO A INTEGRANTES DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA IGUALDAD DE PUEBLOS Y NACIONALIDADES | PROMOVIENDO LA IGUALDAD, LA INCLUSIÓN Y NO DISCRIMINACIÓN DE LAS NACIONALIDADES INDÍGENAS Y PUEBLOS, AFROECUATORIANO Y MONTUBIO A TRAVÉS DE LA ENTREGA DE BECAS TOTALES QUE GARANTIZAN EL ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR |
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES | SI | econocer y garantizar el derecho de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes a desarrollarse de acuerdo a sus parámetros culturales y en un marco de interculturalidad, siempre que las prácticas culturales no conculquen sus derechos | 295 jóvenes emprendedores asesorados en el marco del convenio firmados con Secretaría Técnica de Juventudes | jóvenes emprendedores asesorados en el marco del convenio firmados con Secretaría Técnica de Juventudes |
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES | SI | Garantizar el derecho a la salud, la educación y al cuidado integral durante el ciclo de vida, bajo criterios de accesibilidad, calidad y pertinencia territorial y cultural. | Proceso de seguimiento y becas de 215 personas con discapacidad: | Contribuyendo al porcentaje que personas con discapacidad que acceder a la educación superior |
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO | SI | Erradicar toda forma de discriminación y violencia por razones económicas, sociales, culturales, religiosas, etnia, edad, discapacidad y movilidad humana, con énfasis en la violencia de género y sus distintas manifestaciones | 49 % de la planta docentes es femenino | Garantizando que la institución reconozca los documentos de identificación de extranjeros de conformidad con el principio de igualdad y no discriminación por la condición migratoria |
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA | SI | Proteger y promover los derechos de las personas en situación de movilidad humana en el territorio nacional y en el exterior | 30 docentes extranjeros | Garantizando que la institución reconozca los documentos de identificación de extranjeros de conformidad con el principio de igualdad y no discriminación por la condición migratoria |

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

| PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA | PONGA SI o NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|--|
| SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES | SI | http://WWW.ITB.EDU.EC |
| SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO | NO | |

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

| MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA | PONGA SI o NO | NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|--|--|
| AUDIENCIA PÚBLICA | NO | 0 | NO APLICA |
| CONSEJOS CONSULTIVOS | NO | 0 | NO APLICA |
| COMITÉS REGIONALES CONSULTIVOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR | NO | 0 | NO APLICA |
| OTROS | NO | 0 | NO APLICA |

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

| MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD | PONGA SI o NO | NÚMERO DE MECANISMOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|----------------------|--|
| VEEDURÍAS CIUDADANAS | NO | 0 | NO APLICA |
| OBSERVATORIOS CIUDADANOS | SI | 1 | http://www.itb.edu.ec |
| DEFENSORÍAS COMUNITARIAS | NO | 0 | NO APLICA |
| COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS | NO | 0 | NO APLICA |
| OTROS | NO | 0 | NO APLICA |

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| FASE | PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | PONGA SI o NO | DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--------|--|---------------|--|--|
| FASE 0 | CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | DESIGNACIÓN DEL EQUIPO RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020 | http://WWW.ITB.EDU.EC |
| FASE 0 | DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | ELABORACIÓN DE PLANIFICACIÓN Y CRONOGRAMA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020 | http://www.itb.edu.ec |
| FASE 1 | EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL: | SI | ANÁLISIS DEL INFORME POA 2020; EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL CONSOLIDACIÓN DE INFORME Y RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN | http://www.itb.edu.ec |
| FASE 1 | LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS | SI | ELABORACIÓN Y REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020 ITB-U | http://www.itb.edu.ec |
| FASE 1 | REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | SE CONSOLIDA LA INFORMACIÓN DE CADA AREA Y DEPARTAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME | http://www.itb.edu.ec |
| FASE 1 | SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES | SI | SE ENVIO CORREOS ELECTRONICOS CON EL INFORME PARA SU SOCIALIZACION Y APROBACION | http://www.itb.edu.ec |
| FASE 2 | DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS | SI | PUBLICACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN PÁGINA WEB | http://www.itb.edu.ec |
| FASE 2 | PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS | SI | CRONOGRAMA DE EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020 | http://www.itb.edu.ec |
| FASE 2 | REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA | SI | SE REALIZO EVENTO VIA ONLINE | http://www.itb.edu.ec |
| FASE 2 | RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO | SI | SI | http://www.itb.edu.ec |
| FASE 2 | INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | INCORPORACIÓN DE APORTES CIUDADANOS AL RENDICIÓN DE CUENTA | http://www.itb.edu.ec |
| FASE 3 | ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL | SI | SE ENVIA INFORME A LOS ORGANOS DE CONTROL | http://www.itb.edu.ec |

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: MANTENER ESTRATEGIA PARA DISMINUIR LA DESERCIÓN POR MOTIVOS ECONÓMICOS DESPUÉS DE LA CUARENTENA. BUSCAR MAS ESPACIOS PARA LAS PRACTICAS PREPROFESIONALES

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía: | N° DE USUARIOS | GÉNERO | | | NACIONALIDADES O PUEBLOS | | | | |
|---|----------------|-----------|----------|-------|--------------------------|---------|-------|----------|-----------------|
| | | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | MONTUBIO | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA | AFROECUATORIANO |
| 24/06/2021 | 10750 | 5900 | 4800 | 0 | 23 | 10647 | 15 | 20 | 45 |

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES INTERNAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR:

| OBLIGACIONES | PONGA SI O NO | ACCIONES REALIZADAS | PRINCIPALES RESULTADOS |
|--|---------------|---|---|
| SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD EN PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES | SI | LAS PRÁCTICAS PREPROFESIONALES SE CUMPLEN DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN LA NORMATIVA INSTITUCIONAL INTERNA; SE PLANIFICAN, EJECUTAN, CONTROLAN Y EVALUAN CON LA FINALIDAD DE QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DEL PERFIL DE EGRESO EN LOS ESTUDIANTES. ADEMÁS, SE DESARROLLAN EN ENTIDADES CONSIDERADAS FORMALMENTE COMO RECEPTORAS. | 2721 ESTUDIANTE REALIZARON PRACTICAS |
| PROGRAMAS VINCULADOS CON LA SOCIEDAD | SI | ES EL CONJUNTO DE ACTIVIDADES INTERRELACIONADAS Y DESARROLLADAS, COORDINADAMENTE, POR UN EQUIPO DE DOCENTES Y ESTUDIANTES CON EL PROPÓSITO DE LOGRAR UN RESULTADO QUE INCIDA DIRECTAMENTE EN PROCESOS DE MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE UN COLECTIVO SOCIAL. | 6 PROGRAMAS, 23 PROYECTOS. 44.315 BENEFICIADOS Y 3.673 ESTUDIANTES PARTICIPARON EN PROGRAMAS Y PROYECTOS DE VINCULACIÓN Y |

| | | | |
|---|----|---|--|
| CONCURSOS PÚBLICOS DE MÉRITOS Y OPOSICIÓN PARA PROFESORES | SI | APROBADAS POR LOS ÓRGANOS DE CONTROL. SE REALIZARON 5 CONCURSOS DE MÉRITOS Y OPOSICIÓN PARA PROFESORES. LOS PROCESOS DE SELECCIÓN DE PROFESORES VALORAN LA VOCACIÓN POR LA EDUCACIÓN, LA DEDICACIÓN AL ESTUDIO, LA RESPONSABILIDAD EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS DEBERES LABORALES, EL TALENTO, LAS HABILIDADES COMUNICACIONALES NATURALES, ENTRE OTRA. | 5 CONCURSOS PUBLICOS DE MERITO Y OPOSICIÓN |
|---|----|---|--|

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

| DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD | SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO) | PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO | DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---|---|---------------------------------------|--|-------------------------------|
| ESTABLECER ALTERNATIVAS PARA DISMINUIR LA DESERCIÓN POR MOTIVOS ECONÓMICOS DESPUÉS DE LA CUARENTENA DISEÑAR HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS QUE APORTEN AL DESARROLLO DE LAS CLASES VIRTUALES | SI | 76-100 | Se estableció una política de descuentos para todos los estudiantes. El valor total de los descuentos otorgados es \$ 891.965.32 | http://WWW.ITB.EDU.EC |

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

| MEDIOS DE VERIFICACIÓN | No. DE MEDIOS | PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES | PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL | PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN | NOMBRE DE LA RADIO | MONTO | MINUTOS |
|------------------------|---------------|---|---|---|--|--------------------|------------|---------|
| Radio | 3.00 | 0.00 % | 26.00 % | 0.00 % | http://WWW.ITB.EDU.EC | RADIO DIBLU | \$2800.00 | 55 |
| | | | | | | RADIO DISNEY | \$5876.00 | 42 |
| | | | | | | RADIO URBANA | \$3000.00 | 55 |
| Prensa | 4.00 | 1.33 % | 12.76 % | 0.00 % | http://WWW.ITB.EDU.EC | AMBITO EDUCATIVO | \$350.00 | 0 |
| | | | | | | DIARIO METRO | \$2890.00 | 0 |
| | | | | | | PERIODICO DE UNA | \$600.00 | 0 |
| | | | | | | REVISTA VISTAZO | \$2500.00 | 0 |
| Televisión | 4.00 | 8.00 % | 37.49 % | 0.00 % | http://WWW.ITB.EDU.EC | ECUAVISA | \$12160.00 | 14 |
| | | | | | | QUALITY TV | \$3600.00 | 22 |
| | | | | | | TV CABLE | \$1200.00 | 20 |
| | | | | | | TV TELEVISIÓN | \$3500.00 | 30 |
| Medios digitales | 4.00 | 0.00 % | 14.45 % | 0.00 % | http://http://WWW.ITB.EDU.EC | | | |

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

| MECANISMOS ADOPTADOS | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|--|
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP | SI | http://www.itb.edu.ec |
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP | SI | http://www.itb.edu.ec |

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

| LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|--|
| LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO | SI | http://WWW.ITB.EDU.EC |
| EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO | SI | http://WWW.ITB.EDU.EC |

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS | META POA | | INDICADOR DE LA META | RESULTADOS | | % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN | DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META |
|---|---|---|---|---------------------------------|-------------------|------------------------------|--|
| | NO. DE META | DESCRIPCIÓN | | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS | | |
| Objetivo estratégico 5: Perfeccionar sistemáticamente la mejora continua en la gestión institucional para mantener al ITB-U COMO REFERENTE DE UNA GESTIÓN TRANSPARENTE EN DOCENCIA, INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, VINCULACIÓN, EXTERNALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PROCESOS EN EL PAÍS | 13 | GENERAR UN SISTEMA DE RENOVACIÓN Y ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO PARA LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN Y LAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO. | IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA | 1.00 | 0.00 | 0.00 % | MODERNIZACIÓN EJECUTADO BIANUALMENTE |
| | Objetivo estratégico 3: Fortalecer la productividad científica y tecnológica del ITB-U | 8 | DESARROLLAR ACCIONES ENCAMINADAS A OBTENER LA ADJUDICACIÓN DE FONDOS, CONCURSABLES O NO, MEDIANTE LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE RECURSOS EXTERNOS. | NÚMERO DE PROYECTOS PRESENTADOS | 2.00 | 0.00 | 0.00 % |
| Objetivo estratégico 4: Fortalecer los vínculos existentes entre la comunidad bolivariana y su entorno para garantizar la transformación de la sociedad. | 10 | DEFINIR LAS ESTRATEGIAS PARA LA INSERCIÓN DEL ITB-U EN EL ENTORNO GLOBAL | NÚMERO DE ALIANZAS ESTRATEGICAS | 35.00 | 34.00 | 97.14 % | ACERCAMIENTO A INSTITUCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES QUE APORTEN A LA TRANSFORMACION DE LA SOCIEDAD |
| | Objetivo estratégico 5: Perfeccionar sistemáticamente la mejora continua en la gestión institucional para mantener al ITB-U COMO REFERENTE DE UNA GESTIÓN TRANSPARENTE EN DOCENCIA, INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, VINCULACIÓN, EXTERNALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PROCESOS EN EL PAÍS | 14 | CONTINUAR LA ESTRATEGIA DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA, ACADÉMICA Y DE SERVICIOS EN EL ITB-U. | NUMERO DE PROYECTOS PRESENTADOS | 2.00 | 0.00 | 0.00 % |

| | | | | | | |
|---|-------------|--|---|-------------------------------------|---------|--|
| Objetivo estratégico 1: Garantizar la mejora académica integral en el ITB-U para la formación de profesionales técnicos | NO. DE META | DESCRIPCIÓN | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS | | |
| | 3 | 100% DE SYLLABUS ACTUALIADOS POR CARRERA | % DE SYLLABUS ACTUALIZADOS POR CARRERA | 16.00 | 16.00 | 100.00 % |
| Objetivo estratégico 1: Garantizar la mejora académica integral en el ITB-U para la formación de profesionales técnicos | NO. DE META | DESCRIPCIÓN | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS | | |
| | 1 | GARANTIZAR LA PERTINENCIA, RELEVANCIA Y FACTIBILIDAD DE LA OFERTA ACADÉMICA ACTUAL | NUMERO DE CARRERAS NUEVAS APROBADAS POR LOS ORGANOS DE CONTROL | 7.00 | 6.00 | 85.71 % |
| Objetivo estratégico 2: Consolidar el perfeccionamiento del capital intelectual para garantizar la permanencia Y la sistematización de los resultados alcanzados | NO. DE META | DESCRIPCIÓN | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS | | |
| | 6 | INCREMENTAR LA EFICIENCIA Y LA PRODUCTIVIDAD DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y EL PERSONAL DOCENTE | NUMERO DE CAPACITACIONES Y REUNIONES | 3.00 | 3.00 | 100.00 % |
| Objetivo estratégico 2: Consolidar el perfeccionamiento del capital intelectual para garantizar la permanencia Y la sistematización de los resultados alcanzados | NO. DE META | DESCRIPCIÓN | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS | | |
| | 5 | INCREMENTAR EL DESEMPEÑO DEL CLAUSTRO DOCENTE, SU ACTUALIZACIÓN PERMANENTE Y SU IDENTIFICACIÓN CON LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN EL ITB-U | NÚMERO DE DOCENTES EN PROCESO DE FORMACION Y ACTUALIZACION | 30.00 | 27.00 | 90.00 % |
| Objetivo estratégico 4: Fortalecer los vinculos existentes entre la comunidad bolivariana y su entorno para garantizar la transformación de la sociedad. | NO. DE META | DESCRIPCIÓN | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS | | |
| | 9 | CONSOLIDAR LA CONSTITUCIÓN DE UNA RED SOCIAL PARA EL SEGUIMIENTO A LOS GRADUADOS DEL ITB-U | NUMERO DE ALIANZAS ESTRATEGICAS | 35.00 | 33.00 | 94.29 % |
| Objetivo estratégico 3: Fortalecer la productividad científica y tecnológica del ITB-U | NO. DE META | DESCRIPCIÓN | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS | | |
| | 7 | IMPLEMENTAR ACCIONES QUE FAVOREZCAN LA SOCIALIZACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y/O LA INNOVACIÓN EN PUBLICACIONES SERIADAS INDIZADAS EN BASES DE DATOS INTERNACIONALES DE ALTO IMPACTO | NÚMERO DE RESULTADOS DE INVESTIGACION E INNOVACION | 85.00 | 79.00 | 92.94 % |
| Objetivo estratégico 5: Perfeccionar sistemáticamente la mejora continua en la gestión institucional para mantener al ITB-U COMO REFERENTE DE UNA GESTIÓN TRANSPARENTE EN DOCENCIA, INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, VINCULACIÓN, EXTERNALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PROCESOS EN EL PAÍS | NO. DE META | DESCRIPCIÓN | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS | | |
| | 15 | POTENCIAR EL USO DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN HACIA EL CLIENTE INTERNO, EL EXTERNO, LOS PROVEEDORES, LOS ÓRGANOS DE CONTROL Y EL RESTO DE LOS ACTORES SOCIALES VINCULADOS CON LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS EN EL ITB -U | INFORME DE IMPACTOS POR ALTERNATIVA O CANAL COMUNICACIONAL UTILIZADOS PARA OPTIMIZAR LA TOMA DE DECISIONES. | 1.00 | 1.00 | 100.00 % |
| Objetivo estratégico 5: Perfeccionar sistemáticamente la mejora continua en la gestión institucional para mantener al ITB-U COMO REFERENTE DE UNA GESTIÓN TRANSPARENTE EN DOCENCIA, INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, VINCULACIÓN, EXTERNALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PROCESOS EN EL PAÍS | NO. DE META | DESCRIPCIÓN | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS | | |
| | 16 | ARTICULAR PROGRAMAS DE EDUACIÓN CONTINUA QUE SEAN PRODUCTORES DE CONOCIMIENTOS, SERVICIOS TÉCNICOS, ASESORIAS O DE OTRA ÍNDOLE | NUMERO DE CAPACITACIONES IMPARTIDAS | 5.00 | 3.00 | 60.00 % |
| Objetivo estratégico 1: Garantizar la mejora académica integral en el ITB-U para la formación de profesionales técnicos | NO. DE META | DESCRIPCIÓN | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS | | |
| | 4 | ASEGURAR LA EFICACIA Y EFICIENCIA EN LAS CARRERAS EN EL ITB-U | NÚMERO DE VINCULOS CON EL SECTOR SOCIOPRODUCTIVO | 3.00 | 3.00 | 100.00 % |
| Objetivo estratégico 4: Fortalecer los vinculos existentes entre la comunidad bolivariana y su entorno para garantizar la transformación de la sociedad. | NO. DE META | DESCRIPCIÓN | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS | | |
| | 11 | FORTALECER EL PROGRAMA DE SOCIALIZACIÓN DE LOS PERFILES DE EGRESO Y DE LA OFERTA ACADÉMICA DEL ITB-U | NUMERO DE PROGRAMAS DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE OFERTA ACADÉMICA POR CARRERAS | 16.00 | 16.00 | 100.00 % |
| Objetivo estratégico 5: Perfeccionar sistemáticamente la mejora continua en la gestión institucional para mantener al ITB-U COMO REFERENTE DE UNA GESTIÓN TRANSPARENTE EN DOCENCIA, INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, VINCULACIÓN, EXTERNALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PROCESOS EN EL PAÍS | NO. DE META | DESCRIPCIÓN | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS | | |
| | 17 | CAPACITAR PERMANENTEMENTE A LOS USUARIOS DEL SGA SOBRE LOS NUEVOS MÓDULOS Y/O APLICACIONES O REPORTES QUE SE INCLUYAN. | NUMERO DE MODULOS DESARROLLADOS - NUMERO DE CAPACITACIONES | 7.00 | 7.00 | 100.00 % |
| Objetivo estratégico 1: Garantizar la mejora académica integral en el ITB-U para la formación de profesionales técnicos | NO. DE META | DESCRIPCIÓN | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS | | |
| | 2 | MEJORA CONTINUA Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA OFERTA ACADÉMICA. | NÚMERO DE ESTUDIO Y EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL Y EGRESADA | 1.00 | 0.00 | 0.00 % |
| Objetivo estratégico 4: Fortalecer los vinculos existentes entre la comunidad bolivariana y su entorno para garantizar la transformación de la sociedad. | NO. DE META | DESCRIPCIÓN | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS | | |
| | 12 | CONSOLIDAR LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL ITB-U PARA PROMOVER, INCENTIVAR Y MOTIVAR LA CAPACIDAD DE RESPUESTA DE LOS ESTUDIANTES Y EL RESTO DE LA COMUNIDAD BOLIVARIANA HACIA LOS PROBLEMAS SOCIALES, POLÍTICOS, ECONÓMICOS, ECOLÓGICOS Y CULTURALES DE SU ENTORNO. | # BECAS APLICADAS POR GRUPO SOCIO ECONOMICO Y POR DISCAPACIDAD | 1500.00 | 2328.00 | 155.20 % |
| | | | | TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN: | | 75.016470588 23529411764 7058824 % |

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

| TIPO | DESCRIPCIÓN | PRESUPUESTO PLANIFICADO | PRESUPUESTO EJECUTADO | % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|------|--|-------------------------|-----------------------|------------------------------|--|
| META | CONSOLIDAR LA CONSTITUCIÓN DE UNA RED SOCIAL PARA EL SEGUIMIENTO A LOS GRADUADOS DEL ITB-U | \$190,000.00 | \$105,616.07 | 55.59 % | http://WWW.ITB.EDU.EC |
| META | CONTINUAR LA ESTRATEGIA DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA, ACADÉMICA Y DE SERVICIOS EN EL ITB-U. | \$525,000.00 | \$302,253.69 | 57.57 % | http://WWW.ITB.EDU.EC |
| META | GENERAR UN SISTEMA DE RENOVACIÓN Y ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO PARA LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN Y LAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO. | \$6,000.00 | \$0.00 | 0.00 % | http://WWW.ITB.EDU.EC |
| META | DESARROLLAR ACCIONES ENCAMINADAS A OBTENER LA ADJUDICACIÓN DE FONDOS, CONCURSABLES O NO, MEDIANTE LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE RECURSOS EXTERNOS. | \$2,000.00 | \$0.00 | 0.00 % | http://WWW.ITB.EDU.EC |
| META | DEFINIR LAS ESTRATEGIAS PARA LA INSERCIÓN DEL ITB-U EN EL ENTORNO GLOBAL | \$9,600.00 | \$9,600.00 | 100.00 % | http://WWW.ITB.EDU.EC |
| META | 100% DE SYLLABUS ACTUALIADOS POR CARRERA | \$25,000.00 | \$25,000.00 | 100.00 % | http://WWW.ITB.EDU.EC |
| META | GARANTIZAR LA PERTINENCIA, RELEVANCIA Y FACTIBILIDAD DE LA OFERTA ACADÉMICA ACTUAL | \$140,000.00 | \$140,000.00 | 100.00 % | http://WWW.ITB.EDU.EC |
| META | INCREMENTAR LA EFICIENCIA Y LA PRODUCTIVIDAD DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y EL PERSONAL DOCENTE | \$1,500.00 | \$1,500.00 | 100.00 % | http://WWW.ITB.EDU.EC |
| META | INCREMENTAR EL DESEMPEÑO DEL CLAUSTRO DOCENTE, SU ACTUALIZACIÓN PERMANENTE Y SU IDENTIFICACIÓN CON LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN EL ITB-U | \$190,000.00 | \$105,616.07 | 55.59 % | http://WWW.ITB.EDU.EC |
| META | IMPLEMENTAR ACCIONES QUE FAVOREZCAN LA SOCIALIZACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y/O LA INNOVACIÓN EN PUBLICACIONES SERIADAS INDIZADAS EN BASES DE DATOS INTERNACIONALES DE ALTO IMPACTO | \$125,000.00 | \$65,532.81 | 52.43 % | http://WWW.ITB.EDU.EC |
| META | POTENCIAR EL USO DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN HACIA EL CLIENTE INTERNO, EL EXTERNO, LOS PROVEEDORES, LOS ÓRGANOS DE CONTROL Y EL RESTO DE LOS ACTORES SOCIALES VINCULADOS CON LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS EN EL ITB -U | \$25,000.00 | \$25,000.00 | 100.00 % | http://WWW.ITB.EDU.EC |
| META | ARTICULAR PROGRAMAS DE EDUACIÓN CONTINUA QUE SEAN PRODUCTORES DE CONOCIMIENTOS, SERVICIOS TÉCNICOS, ASESORÍAS O DE OTRA INDOLE | \$35,000.00 | \$35,000.00 | 100.00 % | http://WWW.ITB.EDU.EC |
| META | ASEGURAR LA EFICACIA Y EFICIENCIA EN LAS CARRERAS EN EL ITB-U | \$5,000.00 | \$5,000.00 | 100.00 % | http://WWW.ITB.EDU.EC |
| META | CAPACITAR PERMANENTEMENTE A LOS USUARIOS DEL SGA SOBRE LOS NUEVOS MÓDULOS Y/O APLICACIONES O REPORTES QUE SE INCLUYAN. | \$3,600.00 | \$3,600.00 | 100.00 % | http://WWW.ITB.EDU.EC |
| META | MEJORA CONTINUA Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA OFERTA ACADÉMICA. | \$1,500.00 | \$0.00 | 0.00 % | http://WWW.ITB.EDU.EC |
| META | FORTALECER EL PROGRAMA DE SOCIALIZACIÓN DE LOS PERFILES DE EGRESO Y DE LA OFERTA ACADÉMICA DEL ITB-U | \$15,000.00 | \$15,000.00 | 100.00 % | http://WWW.ITB.EDU.EC |
| META | CONSOLIDAR LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL ITB-U PARA PROMOVER, INCENTIVAR Y MOTIVAR LA CAPACIDAD DE RESPUESTA DE LOS ESTUDIANTES Y EL RESTO DE LA COMUNIDAD BOLIVARIANA HACIA LOS PROBLEMAS SOCIALES, POLÍTICOS, ECONÓMICOS, ECOLÓGICOS Y CULTURALES DE SU ENTORNO. | \$375,000.00 | \$515,098.68 | 137.36 % | http://WWW.ITB.EDU.EC |
| | TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN: | \$1,674,200.00 | \$1,353,817.32 | 80.8635360172023 % | |

ASPECTOS PRESUPUESTARIOS DEL REGLAMENTO A LA LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR -LOES-:

| ASPECTOS PRESUPUESTARIOS LEGALES | PRESUPUESTO PLANIFICADO | PRESUPUESTO EJECUTADO | % CUMPLIMIENTO |
|---|-------------------------|-----------------------|----------------|
| PROGRAMAS DE BECAS O AYUDAS A ESTUDIANTES REGULARES | \$517,000.00 | \$517,000.00 | |
| FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE PROFESORES E INVESTIGADORES | \$750,000.00 | \$127,948.88 | |
| PRESUPUESTO INSTITUCIONAL PRELUCROS INDEPENDIENTES Y BOLSAS DE POSTGRADO PARA SUS PROFESORES E INVESTIGACIÓN | \$30,000.00 | \$22,332.81 | |
| TOTAL | 1297000.00 | \$667,281.69 | 0 % |

| TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO | GASTO CORRIENTE PLANIFICADO | GASTO CORRIENTE EJECUTADO | GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO | GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO | % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA |
|---|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| \$11,036,599.03 | \$8,881,599.03 | \$9,458,536.39 | \$2,155,000.00 | \$1,093,215.11 | 95.61 % |

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCS Art. 10 NUMERAL 7):

| LABORALES | TRIBUTARIA | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-----------|------------|--|
| SI | SI | http://www.itb.edu.ec |

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

| TIPO DE CONTRATACIÓN | ESTADO ACTUAL | | | | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|----------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--|
| OTRAS | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados | |

| | | | | | |
|-------|--------|--------|--------|--------|---|
| OTRAS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 | http://www.itb.edu.ec |
|-------|--------|--------|--------|--------|---|

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

| TIPO | BIEN | VALOR TOTAL | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------|-----------|-------------|--|
| NINGUNA | NO APLICA | \$0.00 | NO APLICA |

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES:

| ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO | % DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES | OBSERVACIONES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---|--------------------------------|--|---------------|--|
| NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR | S/N | S/N | 0.00 % | S/N | NO APLICA |